

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Šifra: BUS274                 | Naziv predmeta: MARKETING U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                       |                      |
| Nivo: Prvi ciklus studija     | Godina: II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Semestar: IV                                                                                                                                                                          | Broj ECTS kredita: 5 |
| Status: obavezni smjerski     | Broj sati sedmično: 5 (3p + 2v)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       | Ukupan broj sati: 75 |
| 1.Cilj predmeta               | Cilj predmeta je da studenti spoznaju specifičnosti marketinga u oblasti turizma i specifičnu ulogu turističkih subjekata u generiranju tražnje i doprinosa BDP-u. Obzirom da turistička i ugostiteljska preduzeća predstavljaju mix proizvodnih i uslužnih studenti treba da se upoznaju sa specifičnostima marketinga u proizvodnim i uslužnim preduzećima i shodno tome nauče prepoznavati i primjenjivati instrumente koji im stoje na raspolaganju, u zavisnosti od subjekta koji vode.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                      |
| Sadržaj                       | <div>1. Specifičnosti marketinga usluga i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu</div> <div>2. Integrirani marketing pristup i marketing strategija</div> <div>3. Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem u turizmu</div> <div>4. Proces odlučivanja o kupovini i posjeti u oblasti turističkih i ugostiteljskih usluga</div> <div>5. Elementi marketing mixa u turizmu i ugostiteljstvu:</div> <div>6. Usluga</div> <div>7. Ljudi</div> <div>8. Cijena</div> <div>9. Distribucija</div> <div>10. Promocija</div> <div>11. Procesi</div> <div>12. Pojavni oblici</div> <div>13. Mjerenje zadovoljstva kupaca na turističkom tržištu</div> <div>14. Relationship marketing i partnerstvo u turizmu</div> <div>15. Implementacija i operacionalizacija marketing plana</div> <div>16. Procesi praćenja implementacije i kontrola</div> |                                                                                                                                                                                       |                      |
| 1. Rezultati učenja           | Studenti bi nakon završetka predmeta morali razviti sposobnosti da vode marketinške aktivnosti subjekata u oblasti turizma i ugostiteljstva, te da su u mogućnosti uvažavajući specifičnosti uslužnog sektora razviti kvalitetan odnos sa posjetiocima. Takođe bi nakon završenog ciklusa trebali biti u stanju samostalno provesti bar jedan od poznatih oblika mjerenja kvaliteta i praćenja zadovoljstva kupaca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |                      |
| 2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                      |
| Opis aktivnosti (%)           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                       |                      |
| 2.1. Način izvođenja nastave  | <div>1. interaktivni oblik predavanja i komunikacije sa studentima</div> <div>2. individualne diskusije i grupni rad</div> <div>3. prezentacije (4-5 studenata u toku semestra)</div> <div>4. angažovanje gosta predavača (4-5 učesnika)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <div>Učešće pojedinih elemenata zavisi od tematske jedinice. Izvođenje nastave koncipirano je tako da omogući maksimalno učešće studenata i njihovo aktiviranje u svim oblicima</div> |                      |
| 2.2. Sistem ocjenjivanja      | <div>1. Aktivnosti na času</div> <div>2. Prezentacija i seminarski</div> <div>3. Kvizovi (2x)</div> <div>4. provjera znanja putem testova (dva testa)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div>1. 10%</div> <div>2. 15%</div> <div>3. 5%</div> <div>4. 70%</div>                                                                                                                |                      |
| 3. LITERATURA                 | <div>1. Bakić, O. Marketing u turizmu, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Bg., 2001.</div> <div>2. Vesna Babić-Hodović, „Marketing usluga“, Ekonomski fakultet, Sarajevo 2010</div> <div>3. Slučajevi i tekstovi koji će biti dostavljeni uz pojedina poglavlja i raspoloživi na web stranici.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                       |                      |